

SKM-Forum 2026

Wie vertreten soziale Organisationen auch in krisenhaften Zeiten wirkungsvoll?
Wie gelingt es, mit Social Media Menschen wirklich zu erreichen?

Beim SKM Forum 2026 erwarten Sie zwei praxisnahe Workshops, die Sie in Ihrer täglichen Arbeit unmittelbar weiterbringen. Freuen Sie sich auf neue Impulse, konkrete Werkzeuge und den Austausch mit Kolleg*innen aus der gesamten SKM-Landschaft.

Ihre Vorteile auf einen Blick

- ✓ Entwicklung konkreter Strategien für Kommunikation in herausfordernden Zeiten
- ✓ Praxisnahes Know-how für erfolgreiche Social-Media-Videos
- ✓ Austausch und Vernetzung mit Kolleg*innen
- ✓ Direkt umsetzbare Ideen für Ihren Arbeitsalltag

Organisatorisches

- ✓ Termin: Donnerstag, 17. September bis Freitag, 18. September 2026
- ✓ Ort: Katholisch Soziales Institut, Siegburg
- ✓ Teilnahmebeitrag: 295,00 € (inkl. Übernachtung und Verpflegung)

Im Teilnahmebeitrag sind die Unterbringung, die Verpflegung (Frühstück Freitag; Mittagessen Donnerstag und Freitag, Abendessen Donnerstag) sowie die Versorgung mit Tagungsgetränken im Tagungsraum enthalten. Kosten für Getränke außerhalb der Mahlzeiten sind von den Teilnehmer*innen selbst zu tragen.

- ✓ Einzeltag: 130,00 € ohne Übernachtung

Sichern Sie sich jetzt Ihren Platz und melden Sie sich bis zum 03. August 2026 an.

Für organisatorische Fragen rund um die Konferenz und Ihre Anmeldung steht Ihnen Ricarda Hesse (hesse@skmev.de) gerne zur Verfügung.

Workshop Tag 1

Donnerstag, 17. September 2026 von 14:00-18:00 Uhr

Strategieworkshop mit Claudia Beck: Kommunikation in herausfordernden Zeiten



Personalmangel, wirtschaftlicher Druck, zurückgehende Kirchensteuermittel und leider auch krisenhafte Ereignisse: die Herausforderungen, mit denen sich soziale Organisationen wie die Mitgliedsvereine des SKM Bundesverbands beschäftigen müssen, sind anspruchsvoll.

Sie erarbeiten, wie Sie Ihre Anliegen wirkungsvoll vertreten und auch im Krisenfall handlungsfähig bleiben. Neben fachlichen Inputs und Austausch im Plenum sind aktive Arbeitseinheiten vorgesehen, in die die Erfahrungen der Teilnehmenden einbezogen werden.

Die Referentin Claudia Beck war viele Jahre Pressesprecherin des Deutschen Caritasverbandes und für die Kampagnen der Caritas verantwortlich. Seit 2020 ist sie als Coach, Moderatorin und Beraterin selbstständig.

Workshop-Vorbereitung: Welche Herausforderungen beschäftigen Sie aktuell besonders? Schicken Sie Ihre Themen gerne vorab an Constanze Frowein: frowein@skmev.de

Workshop Tag 2

Freitag, 18. September 2026, von 9:00-13:00 Uhr

Selbstbewusst und authentisch vor der Kamera: Video-Training mit Teresa Pfützner



Wer 2026 Menschen auf Social Media erreichen will, braucht guten Video-Content: Aber dafür muss sich jemand vor die Kamera trauen! Wie wirke ich präsent und selbstbewusst vor der Kamera? Was soll ich sagen? Und warum hilft es, eine Kaffeetasse in der Hand zu halten? In unserem motivierenden Praxisworkshop mit Teresa Pfützner drehen wir Videos mit dem Smartphone – und zwar Clips, die gut wirken und bei denen die Menschen auf Social Media dranbleiben. Sie gibt uns viel Live-Feedback zu unseren eigenen Aufnahmen – denn guter Content ist kein Zufall!

Unsere Referentin Teresa Pfützner war Leiterin der Videoredaktion im Social-Media-Team des Deutschen Bundestags und hat die Social-Kanäle des Parlaments mit aufgebaut.

Als Social-Media-Beraterin und Video-Trainerin arbeitet sie mit Institutionen, Organisationen und Persönlichkeiten aus dem gesellschaftlichen und politischen Bereich.